

**Δ**εν είναι ο πιο δόκιμος τίτλος για αυτό το άρθρο, μπορεί όμως και να προκαλέσει την περιέργεια των αναγνωστών και να βρει τελικά το κοινό του. Γιατί σε ανορθόδοξο επιχειρηματικό περιβάλλον ο ορθολογισμός περισεύει.

Μετά από μια δύσκολη δεκαετία παγκόσμιας κρίσης, είμαστε ήδη στην δίνη της επόμενης. Και αυτή δεν έχει μόνο οικονομικές δυσκολίες αλλά και γεωπολιτικές. Υπάρχει σε εξέλιξη ένας πόλεμος αλλά υπάρχει κυρίως η αλλαγή ισορροπιών που προκάλεσαν οι πολιτικές του παρελθόντος. Και για όσους γνωρίζουν «ανάγνωση και γραφή» κατανοούν ότι οι πληθωριστικές τάσεις αλλά και η διαθεσιμότητα των προϊόντων δεν είναι απόφαση των «κακών» αυτού του κόσμου. Είναι κυρίως αποτέλεσμα της εκ φύσεως τάσης των ανθρώπων να αναζητούν την βελτίωση των συνθηκών της ζωής τους, γεγονός που δημιουργεί τεράστια αύξηση ζήτησης σε αγαθά, υπηρεσίες και υποδομές, με όλες τις συνέπειες.

Έτσι, στην χώρα μας, η δεκαετία του 2000 μας βρήκε να είμαστε «καβάλα στο άλογο» γιατί το χρήμα έρεε αλλά ο μέσος επιχειρηματίας δεν ενδιαφερόταν να μάθει τις αιτίες και να προβλέψει το μέλλον. Και όταν η «διάγνωση» μας έβαλε «στον γύψο», τότε έφταιγαν όλοι οι άλλοι, εκτός βέβαια από εμάς.

Στο επιχειρείν όμως, τέτοιες αιτιολογίες δεν γίνονται δεκτές. Γιατί για να επιχειρήσει κάποιος οφείλει να ακολουθήσει τον ορθό επιχειρηματικό βηματισμό, αυτόν που θα εξασφαλίζει ότι υπάρχει ιδέα ελκυστική σε μια αγορά που μπορεί να δώσει τους απαιτούμενους όγκους στις κατάλληλες τιμές, να υπάρχει η εξασφάλιση των πρώτων υλών, η τεχνογνωσία και η στελέχωση της παραγωγικής διαδικασίας, τα δίκτυα διανομής των προϊόντων, τα προγράμματα επικοινωνίας και προώθησης, τα εναλλακτικά σχέδια, η εκτίμηση των κινδύνων, οι προβλέψεις αντιμετώπισης κρίσεων, απαραίτητες παράμετροι για να προσελκύσουν κεφάλαια από τράπεζες ή επενδυτές.



## Τι έχουν τα έρμα και ψοφάνε; (Ο κόσμος αλλάζει. Εσείς;)

Σε αυτό τον όμορφο τόπο όμως, και μετά από επαναλαμβανόμενες αστοχίες, δημιουργήθηκε ένας φαύλος κύκλος όπου πλήθος επιχειρήσεων λειτουργούν ανορθόδοξα, δημιουργώντας μη εξυπηρετούμενες υποχρεώσεις, διεκδικώντας (εκβιαστικά πολλές φορές) κρατική υποστήριξη η οποία βεβαίως μέσω των φόρων επιστρέφει στις υγιείς επιχειρήσεις, κάνοντας και αυτές μη ανταγωνιστικές.

Αυτή η εικόνα μπορεί να βελτιωθεί, όταν ο μέσος επιχειρηματίας δεχθεί να λειτουργήσει σαν ηγέτης, οι αποφάσεις του οποίου θα καθρεφτίζονται στα αποτελέσματα. Και όπως επιλέγει τον καλύτερο γιατρό για την προσωπική του υγεία, με το ίδιο σκεπτικό να στελεχώσει την επιχείρησή του με τους καλύτερους συνεργάτες, θωρακίζοντας την υγεία της επιχείρησής του. Γιατί το κλειδί στην ομαλή λειτουργία των επιχειρήσεων είναι «να κάνουμε σωστά τα απλά πράγματα», χωρίς εγωισμό. ICT

Γιάννης  
Καπλανέλης  
Operations  
& Marketing  
manager, HEPA



# ▶ THINK SMART

Γνωρίστε από κοντά καινοτόμες  
και πρωτοπόρες εταιρείες

Διερευνήστε επιχειρηματικές  
ευκαιρίες και συμμετοχή σε  
χρηματοδοτικά προγράμματα

Μέσα από την πλατφόρμα συνεργασίας του **Business Grove**, μπορείτε να έρθετε σε επαφή με πολλές καινοτόμες και πρωτοπόρες εταιρείες που αναζητούν την επέκτασή τους μέσω συνεργασιών. Εμείς σας παρέχουμε ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών, από την αξιολόγηση της υπάρχουσας θέσης σας έως την σύνθεση του στρατηγικού σας σχεδιασμού και την υλοποίησή του.

Μαζί, μπορούμε να διερευνήσουμε επιχειρηματικές ευκαιρίες συνεργασίας, αλλά και την συμμετοχή των επιχειρήσεών σας σε παρεχόμενα προγράμματα επέκτασης των δραστηριοτήτων σας καθώς και του λειτουργικού εκσυγχρονισμού της επιχείρησής σας.

Οι υπάρχουσες συνεργασίες αποδεικνύουν του λόγου το αληθές. Ρωτήστε μας να σας εξηγήσουμε το πως.

▶ Μην διστάσετε,  
σκεφτείτε έξυπνα!

Καλέστε τώρα στο **2107220150** ή δηλώστε το ενδιαφέρον σας εδώ, και ένας συνεργάτης μας θα ανταποκριθεί άμεσα στο αίτημά σας.



HEPA

Hungarian Export  
Promotion Agency

