

Retail BUSINESS

20
ΧΡΟΝΙΑ

ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΤΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΛΙΑΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

ΤΕΥΧΟΣ 555 • 10 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 2017

ERIK HAUPT

Ο Ούγγρος πρέσβης
στην Ελλάδα για τις
δυνατότητες εμπορικών
συνεργασιών



ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ: Κερδίζει
το στοίχημα του μεγάλου deal

ΣΕΒΤ: Η βιομηχανία τροφίμων
και οι προοπτικές της για το αύριο



syoss

SALONPLEX

**ΑΝΑΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙ
ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ
ΣΠΑΣΜΕΝΩΝ ΔΕΣΜΩΝ
ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ**

ΤΟ SYOSS
ΦΕΡΝΕΙ **10**

ΤΗ ΝΕΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ **SALONPLEX**

ΑΠΟ ΤΟ ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ ΣΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΛΙΑΝΙΚΗΣ

ΓΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΠΕΡΙΠΟΙΗΣΗ ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ



Συνέντευξη στη
Λιλή Καρακώστα

ERIK HAUPT

ΠΡΕΣΒΗΣ ΤΗΣ ΟΥΓΓΑΡΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΠΑΝΤΑ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ
ΤΗΣ ΟΥΓΓΑΡΙΑΣ ΚΑΙ
Η ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΓΙΑ ΤΙΣ
ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ



δυναμικό «παρών» έδωσε η ALX Greece και ο Εθνικός Οργανισμός Εμπορίου της Ουγγαρίας, υπό την αιγίδα της ουγγρικής πρεσβείας στην 4η διεθνή έκθεση Food Expo 2017. Στα εγκαίνια του περιπτέρου, παραβρέθηκε και ο Ούγγρος Πρέσβης στην Ελλάδα, Erik Haupt, ο οποίος μίλησε αποκλειστικά στο RetailBusiness για τη συνεργασία Ελλήνων και Ούγγρων στον κλάδο των τροφίμων και ποτών, καθώς και για το «θαύμα» της ουγγρικής οικονομίας, που αφού ξεπέρασε τις δυσκολίες, αποτελεί πλέον μια από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες οικονομίες της Ευρώπης.

Μιλήστε μας για τις στρατηγικές επενδύσεων, τις επιχειρηματικές πρακτικές και τους κανόνες της αγοράς της Ουγγαρίας.

Το βασικότερο στοιχείο στην οικονομία της Ουγγαρίας ήταν η επανεκκίνηση της οικονομίας. Οι άνθρωποι δεν είχαν χρήματα, η κατανάλωση είχε «βαλτώσει» και επομένως έπρεπε να βρεθεί ένας τρόπος να πάρει και πάλι μπρος η οικονομία. Έτσι λοιπόν, μία από τις σημαντικότερες αποφάσεις που πήρε η κυβέρνηση ήταν η μείωση των φόρων. Φανταστείτε πως η φορολόγηση των επιχειρήσεων από 20-35% μειώθηκε στο 9%, ενώ των φυσικών προσώπων από 36% μειώθηκε στο 15%. Πρόκειται για πολύ σημαντικές φορολογικές μειώσεις, που έδωσαν ώθηση και στην κατανάλωση αλλά και στις νέες επενδύσεις.

Η δεύτερη σημαντικότερη αλλαγή αφορά τη συνολική αναδιάρθρωση του φορολογικού συστήματος. Έγιναν πολλές αλλαγές στη δομή αλλά και

στη λειτουργία της φορολόγησης. Χαρακτηριστικά σας αναφέρω πως πριν 6-7 χρόνια, φορολογούνταν 2,7 εκατ. πολίτες στην Ουγγαρία, ενώ τώρα ο αριθμός αυτός έχει ξεπεράσει τα 4 εκατ. φορολογούμενους. Αναβαθμίσαμε το φορολογικό μας σύστημα σε όλους τους τομείς, με την εισαγωγή ηλεκτρονικών πληρωμών και δώσαμε έμφαση στην προσέλκυση νέων επενδύσεων, που θα βοηθούσαν στην επανεκκίνηση της οικονομίας μας. Έτσι, προσελκύσαμε σημαντικές επενδύσεις στον τομέα της ενέργειας. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα τα κόστη στον τομέα της ενέργειας να μειωθούν κατά πολύ, κάτι που προσέλκυσε ακόμη περισσότερες επενδύσεις επιχειρήσεων που αναζητούσαν χώρες με χαμηλό ενεργειακό κόστος για να τοποθετήσουν τα χρήματά τους. Αντίκουμε πλέον στις ανταγωνιστικότερες ενεργειακές οικονομίες της Ευρώπης και αυτό από μόνο του αποτελεί ικανό λόγο για να έρθει κάποιος και να επενδύσει στην Ουγγαρία.

Σε ποιους συγκεκριμένους τομείς υπάρχει ενδιαφέρον από πλευράς ουγγρικών επιχειρήσεων για συνεργασία με την Ελλάδα;

Αναζητάμε διαρκώς νέες αγορές για συνεργασία. Υπάρχει πλέον μια στρατηγική στην Ουγγαρία σύμφωνα με την οποία αναζητάμε συνεργασία με άλλες χώρες της Δύσης ή του Νότου σε πολλούς και διάφορους τομείς. Ομοίως, στρέφουμε το βλέμμα μας στην Ασία, στη Βόρεια Αμερική και την Αφρική, αναζητώντας συνεργάτες που θα δώσουν «ψήφο εμπιστοσύνης» στην ανερχόμενη οικονομία μας.

Οι τομείς που μας ενδιαφέρουν έχουν να κάνουν με την ενέργεια, τη βιομηχανική παραγωγή μηχανημάτων, τον ιατροφαρμακευτικό τομέα, την πληροφορική και τις επικοινωνίες, την αστική ανάπτυξη, τη διαχείριση υδάτινων πόρων και αποβλήτων, αλλά και την παραγωγή τροφίμων,



τους ποιότητα αλλά και τη χαμηλή τους τιμή. Επομένως, ναι, πιστεύω, πως αυτή είναι μια καλή επιχειρηματική ευκαιρία για τους Έλληνες που ασχολούνται με το εμπόριο τροφίμων. Σκοπός της παρουσίας μας εδώ είναι η διείσδυση των προϊόντων μας αρχικά και η τοποθέτησή τους σταδιακά στα ράφια των ελληνικών σουπερ μάρκετ. Ωστόσο, μας ενδιαφέρουν και οι μικρές επιχειρήσεις, καθώς στην Ουγγαρία έχουμε «παράδοση» στο «οικογενειακού τύπου» επιχειρείν και γνωρίζουμε καλά τον κώδικα επικοινωνίας των εταιρειών αυτού του μεγέθους.

Η Ουγγαρία βίωσε αλματώδη ανάπτυξη μετά την ενθάρρυνση ξένων επενδύσεων. Πιστεύετε πως αυτό το μοντέλο μπορεί να λειτουργήσει και στην Ελλάδα;

Πιστεύω πως αν το επιχειρηματικό περιβάλλον είναι καλό και τα ενεργειακά κόστη μειωμένα, έχετε πολύ μεγάλες πιθανότητες να τα καταφέρετε. Στην Ελλάδα υπάρχει και το πλεονέκτημα της μεγάλης ηλιοφάνειας και επομένως η δυνατότητα της παραγωγής ηλιακής ενέργειας, καθώς και η στροφή σε εναλλακτικές μορφές ενέργειας που επίσης θα μειώσουν τα κόστη. Οι Έλληνες επιχειρηματίες διακρίνονται για την εφευρετικότητα τους και έτσι πιστεύω πως υπάρχει το «υλικό» για να τα καταφέρει η Ελλάδα και να βγει νικήτρια από την πολύχρονη οικονομική κρίση.

Είστε μια χώρα που στράφηκε πρώτη προς το ΔΝΤ αλλά κατάφερε να εξοφλήσει τις οφειλές της και να εξελιχθεί σε μια από τις οικονομίες με τις ταχύτερες επιδόσεις στην Ε.Ε. Τι θα συμβουλευάτε την Ελλάδα αλλά και τους Έλληνες επιχειρηματίες που βιώνουν τα αποτελέσματα της μακρόχρονης οικονομικής κρίσης;

Η συγκέντρωση του εμπορίου στα χέρια των λίγων στην Ουγγαρία μέσα από διαρκείες συγχωνεύσεις, είχε οδηγήσει στο να συγκεντρωθούν υπερκέρδη στα χέρια των εταιρειών, δημιουργώντας οικονομική ασφυξία. Ωστόσο, όλα αυτά με τις μεταρρυθμίσεις άλλαξαν. Η επιβολή φορολογίας στις επιχειρήσεις αυτές επέτρεψε την επιστροφή μεγάλου μέρους των χρημάτων στα δημόσια ταμεία.

Φυσικά, να σημειώσω εδώ πως τα αυστηρά μέτρα λιτότητας που επιβλήθηκαν μοιράστηκαν ανάλογα με τις δυνατότητες του καθενός, και έτσι, δεν επηρέασαν αισθητά τις χαμηλότερες οικονομικά τάξεις της Ουγγαρίας και τους ανθρώπους με το μικρό εισόδημα. Δεν επηλύγησαν ανεπανόρθωτα ούτε οι νέοι ούτε οι συνταξιούχοι ούτε οι μισθωτοί. Τα μέτρα επιβλήθηκαν και εφαρμόστηκαν αφού πρώτα είχαν κατανεμηθεί δίκαια τα βάρη σε όλους ανάλογα με τις δυνατότητές τους. Πιστεύω πως αυτό είναι και το μυστικό της επιτυχίας, γιατί το χρήμα κυκλοφορεί στην αγορά και τονώνει την οικονομία. ®

καθώς η χώρα μας διακρίνεται για το υψηλό επίπεδο στον τομέα αυτό. Αυτός, άλλωστε, είναι και ο λόγος της παρουσίας μας στην έκθεση Food Expo, να κάνουμε γνωστά τα υψηλής ποιότητας προϊόντα μας σε Έλληνες επιχειρηματίες και στο ελληνικό κοινό. Δεν είμαστε ακόμη σε θέση να μιλάμε για τεράστιες ποσότητες εξαγωγών, όμως τα προϊόντα μας διακρίνονται για την υψηλή τους ποιότητα και τις ανταγωνιστικές τους τιμές.

Πόσες επιχειρήσεις από την πλευρά της Ουγγαρίας συμμετέχουν στο περίπτερο της έκθεσης;
Συμμετέχουν 35 επιχειρήσεις από την Ουγγαρία, οι οποίες παρουσιάζουν τα προϊόντα τους αναζητώντας συνεργασία με Έλληνες επιχειρηματίες. Είναι πολλά αυτά που μας συνδέουν: η κουλτούρα μας, η γεωγραφική εγγύτητα, καθώς και το γεγονός ότι η Ουγγαρία είναι ιδιαίτερα δημοφιλής προορισμός διακοπών για τους Έλληνες - κάτι που ισχύει και αντίστροφα για τους Ούγγρους και την Ελλάδα. Οι δεσμοί μας είναι πολύ ισχυροί και στο εμπόριο τροφίμων. Ίσως δεν είναι ευρύτερα γνωστό, αλλά το δημοφιλέστερο κρασί της Ουγγαρίας, το Tokaji, έγινε γνωστό στην Ευρώπη τον 18ο αιώνα από Έλληνες εμπόρους της Μακεδονίας που δραστηριοποιούνταν στην Ουγγαρία. Υπάρχει και ένα ολόκληρο χωριό στην Ουγγαρία, το χωριό «Μπελογιάννης», που αποτελούσε εστία Ελλήνων και που ακόμη και σήμερα διατηρεί αναλλοίωτο το ελληνικό στοιχείο του.

Σκοπός της παρουσίας μας επομένως εδώ είναι να δείξουμε στους επιχειρηματίες πως «υπάρχουμε» και πως αποτελεί μια πραγματική ευκαιρία η συνεργασία μαζί μας, που θα αποφέρει οφέλη και στις δύο πλευρές. Θέλουμε να δηλώνουμε «παρών» κάθε χρονιά, μεγαλύτεροι και ισχυρότεροι.

Θεωρείτε πως σε μια τόσο δύσκολη οικονομικά συγκυρία που βρίσκεται η Ελλάδα, υπάρχουν ευκαιρίες για το επιχειρείν;

Πάντα υπάρχουν ευκαιρίες για το επιχειρείν, ακόμη και στους πιο δύσκολους οικονομικά καιρούς. Η κατάσταση στην Ελλάδα είναι δύσκολη αλλά εν προκειμένω, τα προϊόντα που εκθέτουν εδώ στη FoodExpo οι επιχειρήσεις της Ουγγαρίας, φημίζονται για την υψηλή